

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «ВАРЕЖКИ ФОРТУНЫ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила определяют порядок, условия, размер призового фонда, сроки проведения рекламной акции «Варежки фортуны» (далее — Рекламная акция); сроки и порядок получения Призов.

1.2. Рекламная акция является рекламным стимулирующим мероприятием в соответствии со ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом согласно гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в понимании Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и не является публичной офертой в толковании ст. 437 Гражданского кодекса РФ. Плата за участие в Рекламной акции не взимается. Рекламная акция проводится без использования специализированного лотерейного оборудования и не является игрой, основанной на риске.

1.3. Цель Рекламной акции: повышение лояльности клиентов бренда LERCHEKFIT, стимулирование продаж и рост узнаваемости брендов.

2. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

1. 2.1. Период проведения Рекламной акции: с 23 по 29 января 2023 г.
2. 2.2. Период отправки призов Победителям: с 30 января 2023г. по 30 марта 2023 г.
3. 2.3. Акция может быть продлена завершена досрочно по усмотрению Организатора.
4. 2.4. Акция может быть продлена на любой срок по усмотрению Организатора.

3. ПРИЗОВОЙ ФОНД РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

3.1. Общий призовой фонд Рекламной акции составляет 21 150 000 рублей и состоит

из:

1. 50 (пятьдесят) iPhone 14 стоимостью 79 900 рублей
2. 7 (семь) iPhone 13 стоимостью 65 000 рублей
3. 10.000 шт. фитнес-ежедневников стоимостью 190 рублей.
4. 3.000 шт. программ тренировок «Идеальный пресс» стоимостью 1590 рублей
5. 3.000 шт. видеогайдов «Шпагат с Лерчик» стоимостью 1590 рублей
6. 3.000 шт. программ техник самомассажа «Миофасциальный релиз» стоимостью 1590 рублей
7. 1.000 промокодов на косметику Letique стоимостью 490 рублей

3.2. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора и партнеров в рамках Рекламной акции.

3.3. Приз не подлежит обмену, денежный эквивалент приза не предоставляется, за исключением заранее анонсированных призов с возможностью замены на денежный эквивалент.

3.4. 4.4. Список Призов может быть пересмотрен организаторами Рекламной акции, с сохранением/увеличением общей стоимости призового фонда.

3.5. При покупке нескольких продуктов одним клиентом и повторных участиях в Рекламной акции, призы могут повторяться.

3.6. Организатор оставляет за собой право заменить приз на аналогичный по стоимости по своему усмотрению.

3.7. Клиент имеет возможность поучаствовать в благотворительности и пожертвовать сумму эквивалентную Призу в Благотворительный фонд. Если клиент дает свое согласие, приз не будет отправлен клиенту, а сумма, равная его стоимости будет перечислена компанией в Благотворительный фонд. Решение клиента отдать приз на благотворительность или не участвовать в благотворительности и оставить приз изменению не подлежит.

4. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

4.1. Участниками Рекламной акции (далее - Участники) могут быть любые дееспособные физические лица, старше 18 лет, совершившие действия, необходимые для участия в Рекламной акции согласно настоящим Правилам с соблюдением всех указанных в них требований и условий.

4.2. В Рекламной акции не участвуют сотрудники компании, оптовые представители и франчайзи, а также сотрудники франчайзи и родственники вышеуказанных категорий. В случае обнаружения таких лиц среди Победителей, приз аннулируется и подлежит повторному розыгрышу.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

5.1. Для участия в Рекламной акции необходимо:

5.1.1. Приобрести в период с 23 по 29 января 2023 г. продукт:

Марафон «Новогодний экспресс» (любой из тарифов):

- ☑ Женский
- ☑ Мужской

5.1.2. Быть зарегистрированным в личном кабинете по ссылке <https://lerchek.ru/login> и заполнить анкету участника.

5.1.3. Выбрать один из девяти активных элементов «Варежки» для определения Приза. Возможность запуска и выигрыша в «Варежках Фортуны» сохраняется в течение 12 часов с момента оплаты заказанного продукта.

5.1.4. Перед участием в рекламной акции участник дает свое согласие с настоящими правилами акции, проставив галочку в соответствующем поле.

5.1.5. В случае отказа от услуги и расторжении договора оферты в рамках совершенного заказа, между Организатором и Участником прекращаются договорные обязательства, Участник утрачивает право на участие в Рекламной акции и на получение выигрыша, так как данные действия не соответствуют целям стимулирования продаж и требованиям данной Рекламной акции.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. Победитель и его выигрыш определяются случайным образом на сервере Организатора с применением случайных вероятностных алгоритмов. Доказательством проведенного розыгрыша являются запись в таблице Базы Данных на стороне Организатора. Корректный приз, который выиграл пользователь, отображается на сайте текстом, расположенным под изображением «Варежки фортуны».

6.2. В случае отображения разных выигрышей на изображении шара и в подписи под изображением шара, корректным Призом считается приз, указанный в подписи под изображением «Варежки фортуны».

6.3. В связи с возможной нестабильной работой устройства (слабая производительность, медленная скорость сети интернет, не отключенный vpn и т.д.) корректным призом считается приз, который был сгенерирован на сервере Организатора.

6.4. Для корректной работы страницы «Варежки Фортуны» рекомендуется отключать VPN сервисы.

6.5. Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Рекламной акции в предоставлении Приза в следующих случаях:

- Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам.

- Если Победитель предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию согласно Правилам, в связи с чем передача Приза становится невозможной по причинам, не зависящим от Организатора.

- Если Победитель не совершил необходимые действия, связанные с участием в Рекламной акции и/или получением Приза, согласно Правилам или совершил их с

нарушением установленных сроков и/или осуществил отказ от услуг и расторг договор оферты в рамках совершенного заказа.

- Если Победитель отказался от получения Приза.
- Если Победитель нарушил иные положения Правил.

7. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

7.1. В сроки, определенные в п.п. 3.1., 3.2. настоящих Правил, Организатор Рекламной акции уведомляет Победителя о выигрыше путем направления личного сообщения на почту, указанную при регистрации на сайте.

7.2. Победитель направляет Организатору на адрес электронной почты, указанный Организатором Рекламной акции: Ф.И.О. и адрес для отправки приза, а также копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, прочую информацию и копии иных документов по запросу Организатора Рекламной акции, необходимые для составления комплекта документов по вручению Приза Победителю. Организатор Рекламной акции направляет Победителю подготовленные документы на заполнение и подпись, Победитель вносит личные данные в полученные документы, подписывает и отправляет Организатору Рекламной акции. После получения и проверки подписанного комплекта документов Организатор отправляет Приза Победителю.

7.3. Призы направляются Победителю Организатором Рекламной акции в срок, указанный в п. 3.2. настоящих Правил.

Способы доставки призов:

- - г. Москва, г. Санкт-Петербург - курьерская доставка, Почта России;
- - по России, за исключением г. Москвы, г. Санкт-Петербурга - Почта России.

Время доставки не включается в указанный срок.

7.4. Организатор Рекламной акции не несет ответственность за:

- - сообщение Победителем неверных данных;
- - несоблюдение Участником/Победителем условий проведения Рекламной акции и получения Приза.

7.5. Если выигрыш получается в денежной форме, то Организатор на основании ст.ст. 224, 226 Налогового кодекса РФ является налоговым агентом и удерживает НДФЛ от суммы выигрыша, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, для налогового резидента РФ в размере 35% от суммы выигрыша и для налогового нерезидента РФ в размере 30% от суммы выигрыша.

7.6. Если выигрыш получается не в денежной форме, у Организатора отсутствует возможность удержать НДФЛ. В этом случае Организатор обязан не позднее одного месяца с

даты окончания налогового периода, в котором возникли соответствующие обязательства, письменно сообщить налогоплательщику и налоговому органу по месту

своего учета о невозможности удержать налог и о сумме налога. В свою очередь Победитель обязан самостоятельно исчислить и уплатить сумму НДФЛ с дохода в виде стоимости полученного выигрыша для налогового резидента РФ в размере 35% и для налогового нерезидента РФ в размере 30% от стоимости Приза в порядке, предусмотренном ст.ст. 224, 228 НК РФ.

8. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

8.1. Предоставление Победителем своих персональных данных Организатору Рекламной акции подтверждает согласие Участника с Правилами, а также является конкретным, свободным, информированным и сознательным согласием Победителя на обработку Организатором Рекламной акции его персональных данных. В случае, если Победитель не является лицом, обладающим полной дееспособностью, он предоставляет Организатору Рекламной акции согласие на обработку персональных данных, подписанное его законным представителем.

8.2. К персональным данным Победителя относятся: фамилия, имя, отчество, адрес/адрес электронной почты, а также иные сведения, предоставленные Победителем в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

8.3. В рамках Рекламной акции Организатор Рекламной акции производит обработку персональных данных Победителя, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных исключительно в целях, связанных с проведением Рекламной акции.

8.4. Согласие Победителя на обработку его персональных данных действует с момента сообщения персональных данных Организатору Рекламной акции до истечения месяца с момента отправки приза.

8.5. Согласие Победителя на обработку Организатором Рекламной акции его персональных данных может быть отозвано путем направления Организатору письменного уведомления об этом не менее чем за 1 (один) месяц до даты фактического прекращения обработки Организатором Рекламной акции персональных данных Победителя.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

9.1. Факт участия в Рекламной акции подтверждает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.

9.2. Информирование Участников о сроках проведения Рекламной акции и его условиях (в том числе, размещение настоящих Правил) будет осуществляться путем размещения соответствующей информации на сайте <https://lerchek.ru/>.

9.3. Организатор Рекламной акции вправе использовать невостребованные Победителями Призы по своему усмотрению.

9.4. Организатор Рекламной акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах.

5. 10.5. Настоящие Правила не являются офертой Организатора Рекламной акции.

6. 10.6. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в

Рекламной акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения производятся непосредственно и исключительно Организатором Акции.