

5.1.2. Быть зарегистрированным в личном кабинете по ссылке <https://lerchek.ru/login> и заполнить анкету участника.

5.1.3. Выбрать один из девяти активных элементов «Варежки» для определения Приза. Возможность запуска и выигрыша в «Варежках Фортуны» сохраняется в течение 12 часов с момента оплаты заказанного продукта.

5.1.4. Перед участием в рекламной акции участник дает свое согласие с настоящими правилами акции, проставив галочку в соответствующем поле.

5.1.5. В случае отказа от услуги и расторжении договора оферты в рамках совершенного заказа, между Организатором и Участником прекращаются договорные обязательства, Участник утрачивает право на участие в Рекламной акции и на получение выигрыша, так как данные действия не соответствуют целям стимулирования продаж и требованиям данной Рекламной акции.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. Победитель и его выигрыш определяются случайным образом на сервере Организатора с применением случайных вероятностных алгоритмов. Доказательством проведенного розыгрыша являются запись в таблице Базы Данных на стороне Организатора. Корректный приз, который выиграл пользователь, отображается на сайте текстом, расположенным под изображением «Варежки фортуны».

6.2. В случае отображения разных выигрышей на изображении шара и в подписи под изображением шара, корректным Призом считается приз, указанный в подписи под изображением «Варежки фортуны».

6.3. В связи с возможной нестабильной работой устройства (слабая производительность, медленная скорость сети интернет, не отключенный vpn и т.д.) корректным призом считается приз, который был сгенерирован на сервере Организатора.

6.4. Для корректной работы страницы «Варежки Фортуны» рекомендуется отключать VPN сервисы.

6.5. Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Рекламной акции в предоставлении Приза в следующих случаях:

- Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам.

- Если Победитель предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию согласно Правилам, в связи с чем передача Приза становится невозможной по причинам, не зависящим от Организатора.

- Если Победитель не совершил необходимые действия, связанные с участием в Рекламной акции и/или получением Приза, согласно Правилам или совершил их с

нарушением установленных сроков и/или осуществил отказ от услуг и расторг договор оферты в рамках совершенного заказа.

- Если Победитель отказался от получения Приза.
- Если Победитель нарушил иные положения Правил.

7. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

7.1. В сроки, определенные в п.п. 3.1., 3.2. настоящих Правил, Организатор Рекламной акции уведомляет Победителя о выигрыше путем направления личного сообщения на почту, указанную при регистрации на сайте.

7.2. Победитель направляет Организатору на адрес электронной почты, указанный Организатором Рекламной акции: Ф.И.О. и адрес для отправки приза, а также копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, прочую информацию и копии иных документов по запросу Организатора Рекламной акции, необходимые для составления комплекта документов по вручению Приза Победителю. Организатор Рекламной акции направляет Победителю подготовленные документы на заполнение и подпись, Победитель вносит личные данные в полученные документы, подписывает и отправляет Организатору Рекламной акции. После получения и проверки подписанного комплекта документов Организатор отправляет Приза Победителю.

7.3. Призы направляются Победителю Организатором Рекламной акции в срок, указанный в п. 3.2. настоящих Правил.

Способы доставки призов:

- - г. Москва, г. Санкт-Петербург - курьерская доставка, Почта России;
- - по России, за исключением г. Москвы, г. Санкт-Петербурга - Почта России.

Время доставки не включается в указанный срок.

7.4. Организатор Рекламной акции не несет ответственность за:

- - сообщение Победителем неверных данных;
- - несоблюдение Участником/Победителем условий проведения Рекламной акции и получения Приза.

7.5. Если выигрыш получается в денежной форме, то Организатор на основании ст.ст. 224, 226 Налогового кодекса РФ является налоговым агентом и удерживает НДФЛ от суммы выигрыша, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, для налогового резидента РФ в размере 35% от суммы выигрыша и для налогового нерезидента РФ в размере 30% от суммы выигрыша.

7.6. Если выигрыш получается не в денежной форме, у Организатора отсутствует возможность удержать НДФЛ. В этом случае Организатор обязан не позднее одного месяца с

даты окончания налогового периода, в котором возникли соответствующие обязательства, письменно сообщить налогоплательщику и налоговому органу по месту

своего учета о невозможности удержать налог и о сумме налога. В свою очередь Победитель обязан самостоятельно исчислить и уплатить сумму НДФЛ с дохода в виде стоимости полученного выигрыша для налогового резидента РФ в размере 35% и для налогового нерезидента РФ в размере 30% от стоимости Приза в порядке, предусмотренном ст.ст. 224, 228 НК РФ.

8. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

8.1. Предоставление Победителем своих персональных данных Организатору Рекламной акции подтверждает согласие Участника с Правилами, а также является конкретным, свободным, информированным и сознательным согласием Победителя на обработку Организатором Рекламной акции его персональных данных. В случае, если Победитель не является лицом, обладающим полной дееспособностью, он предоставляет Организатору Рекламной акции согласие на обработку персональных данных, подписанное его законным представителем.

8.2. К персональным данным Победителя относятся: фамилия, имя, отчество, адрес/адрес электронной почты, а также иные сведения, предоставленные Победителем в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

8.3. В рамках Рекламной акции Организатор Рекламной акции производит обработку персональных данных Победителя, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных исключительно в целях, связанных с проведением Рекламной акции.

8.4. Согласие Победителя на обработку его персональных данных действует с момента сообщения персональных данных Организатору Рекламной акции до истечения месяца с момента отправки приза.

8.5. Согласие Победителя на обработку Организатором Рекламной акции его персональных данных может быть отозвано путем направления Организатору письменного уведомления об этом не менее чем за 1 (один) месяц до даты фактического прекращения обработки Организатором Рекламной акции персональных данных Победителя.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

9.1. Факт участия в Рекламной акции подтверждает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.

9.2. Информирование Участников о сроках проведения Рекламной акции и его условиях (в том числе, размещение настоящих Правил) будет осуществляться путем размещения соответствующей информации на сайте <https://lerchek.ru/>.

9.3. Организатор Рекламной акции вправе использовать невостребованные Победителями Призы по своему усмотрению.

9.4. Организатор Рекламной акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах.

5. 10.5. Настоящие Правила не являются офертой Организатора Рекламной акции.

6. 10.6. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в

Рекламной акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения производятся непосредственно и исключительно Организатором Акции.